

B.

EVENTOS CORPORATIVOS

Tecnología que conecta personas, impulsa el **engagement** y convierte tu evento en **resultados medibles**.



MAYOR PARTICIPACIÓN
Experiencias más interactivas que motivan a tus asistentes.



EVENTOS CON PROPÓSITO
Alineados con tus objetivos de negocio y cultura.



DECISIONES BASADAS EN DATOS
Mide el impacto y optimiza cada evento.



HERRAMIENTAS CLAVE Y SU IMPACTO

 PARTICIPANTE	 ORGANIZADOR	 STAKEHOLDERS
---	--	---

 1. REGISTRO INTELIGENTE Y SEGMENTACIÓN Formularios dinámicos que capturan datos clave y segmentan audiencias.	Experiencia personalizada desde el primer contacto.	Control total de perfiles y audiencias para mejor planificación.	Mensajes y contenidos alineados a cada público objetivo.
 2. EMAIL MARKETING AUTOMATIZADO Comunicación oportuna antes, durante y después del evento.	Recibe información relevante y en el momento indicado.	Ahorra tiempo con flujos automáticos y medibles.	Mayor asistencia y recordación del evento.
 3. EVENT APP App móvil con agenda, notificaciones, encuestas, networking y más.	Interacción en tiempo real y acceso fácil a todo el contenido.	Canal directo de comunicación y medición de engagement.	Visibilidad de marca y métricas de participación.
 4. ENCUESTAS EN VIVO Y POLLING Herramientas interactivas para involucrar a la audiencia.	Participa activamente y comparte su opinión al instante.	Obtiene insights en tiempo real para tomar mejores decisiones.	Feedback inmediato sobre contenidos, temas y experiencias.
 5. ONSITE CHECK-IN Y ACREDITACIÓN Registro rápido con códigos QR y control de acceso.	Ingreso ágil y sin filas, mejor primera impresión.	Control de asistencia en tiempo real y reducción de errores.	Datos precisos para reportes y análisis post evento.
 6. ANALYTICS Y REPORTE Dashboards y reportes automáticos con datos clave del evento.	Experiencia cada vez más relevante.	Visualiza métricas clave y mide el éxito del evento.	ROI claro y decisiones estratégicas basadas en datos.

IMPACTO GLOBAL

 Eventos más eficientes y menos carga operativa.	 Mayor engagement y satisfacción de los asistentes.	 Alineación total con objetivos de negocio y cultura.	 Información clara para medir impacto y tomar mejores decisiones.	 Experiencias memorables que fortalecen tu marca.
--	---	---	---	---



Conecta a las personas, comunica tu mensaje y mide lo que importa.
Hablemos sobre cómo hacer de tu próximo evento un verdadero impulsor de resultados.

AGENDAR DIAGNÓSTICO →