

C.

VIAJES DE INCENTIVOS

Experiencias que motivan, reconocen y fidelizan.
Tecnología que integra cada detalle para que **todo sea memorable**.



VIAJES DE INCENTIVOS



HERMAN PIZA
EVENT TECHNOLOGY



EXPERIENCIA MEMORABLE
Cuidamos cada punto de contacto del participante.



OPERACIÓN SIN FRIICCIONES
Logística, comunicación y atención en un solo lugar.



RESULTADOS QUE FIDELIZAN
Medimos la experiencia y generamos insights para futuros viajes.

HERRAMIENTAS CLAVE Y SU IMPACTO



PARTICIPANTE



ORGANIZADOR



STAKEHOLDERS



1. PORTAL DEL PARTICIPANTE (MICROSITIO)
Toda la información del viaje en un solo lugar, siempre disponible.

Acceso fácil a itinerario, documentos, contactos y recomendaciones.

Centraliza información y actualizaciones en tiempo real.

Comunicación clara, transparente y alineada con la marca.



2. GESTIÓN DE VIAJES Y ALOJAMIENTO
Coordinación de vuelos, hoteles, traslados y actividades.

Itinerario optimizado y confirmaciones al instante.

Control de reservas, proveedores y cambios desde una sola plataforma.

Mejor uso del presupuesto y acuerdos con proveedores estratégicos.



3. APP MÓVIL PERSONALIZADA
Información, agenda, mapas, actividades y más en la palma de la mano.

Experiencia fluida y personalizada durante todo el viaje.

Comunicación directa con los participantes y notificaciones en tiempo real.

Mayor engagement y percepción positiva del programa.



4. NOTIFICACIONES PUSH
Mensajes instantáneos y segmentados antes y durante el viaje.

No se pierde ningún detalle importante o cambio de último minuto.

Información oportuna que reduce consultas y mejora la operación.

Ejecución más eficiente y experiencia consistente para todos.



5. GALERÍA Y MOMENTOS
Captura y comparte los mejores momentos del viaje.

Recuerdos que conectan y fortalecen la cultura de reconocimiento.

Contenido listo para comunicación interna y redes sociales.

Visibilidad del programa y refuerzo de la marca empleadora.



6. ENCUESTAS DE EXPERIENCIA Y ANALYTICS
Feedback en tiempo real y medición del impacto.

Opina fácilmente y ayuda a mejorar futuros viajes.

Insights para evaluar satisfacción y áreas de mejora.

Decisiones basadas en datos para optimizar inversión y resultados.

IMPACTO GLOBAL



Mayor motivación y fidelización de equipos y clientes.



Experiencias únicas que generan conexión y orgullo.



Mejor control operativo y optimización de costos.



Programas medibles que demuestran valor y ROI.



Fortalecimiento de la cultura y la marca.



Creamos experiencias que inspiran y dejan huella.
Hablemos sobre cómo podemos diseñar tu próximo viaje de incentivos.

AGENDAR DIAGNÓSTICO →